

Protezione e sicurezza a portata di mano con le polizze Sara Linea pronta

Roma, 21 Novembre – Gli italiani sono un popolo sottoassicurato rispetto ai più evoluti paesi europei. Basti pensare che in Italia la polizza casa viene sottoscritta dal 20% delle famiglie (rispetto al 75% di Gran Bretagna e Olanda), mentre la polizza salute è diffusa solo tra il 5% della popolazione (a fronte del 90% di Olanda e Francia). Un dato che si spiega con la complessità delle formule assicurative in commercio in Italia e con il costo, spesso ritenuto troppo elevato. Tutelarsi con una buona polizza, però, può rivelarsi una scelta vincente, specie nei periodi di crisi, quando i risparmi si assottigliano e basta un imprevisto per intaccare il tenore di vita familiare.

Per questo Sara Assicurazioni lancia oggi sul mercato **Sara Linea pronta**, tre soluzioni assicurative studiate per un'ottimale gestione globale del rischio in ambito personale e familiare:

- **Sara Casa pronta**, la polizza casa semplice ed efficace che tutela l'abitazione e il patrimonio familiare
- **Sara Difesa pronta**, l'assicurazione infortuni H24 facile e veloce
- **Sara Tutela pronta**, la polizza vita che è un gesto d'amore concreto verso chi si ama.

Tre formule essenziali e veloci per entrare nel mondo assicurativo e garantirsi le coperture fondamentali per il singolo come per la famiglia a fronte di un investimento contenuto e sostenibile, con un rapporto prezzo/prestazioni davvero insuperabile.

Con **Sara Linea pronta** la copertura assicurativa si attiva immediatamente, senza dover compilare complicati questionari o sottoporsi a visite mediche: e, in caso di sinistro, anche l'indennizzo arriva subito, con la massima trasparenza.

Sara Linea pronta: protetti subito, semplicemente, con le garanzie che servono davvero.

SARA ASSICURAZIONI

Sara Assicurazioni, Assicuratrice ufficiale dell'Automobile Club di Roma, è una compagnia fortemente innovativa ma di lunga tradizione, in grado di dare risposte puntuali alle esigenze e alle aspettative dei clienti. Sara si posiziona come compagnia assicurativa per la famiglia, punto di riferimento per tutte le esigenze legate alla sicurezza patrimoniale, personale e del tenore di vita dell'individuo. Primo esempio europei di joint venture tra un'associazione di consumatori - l'ACI - e una compagnia di assicurazione, Sara è nata nel 1946 con l'obiettivo di mettere a disposizione degli automobilisti un'ampia gamma di servizi assicurativi. Nell'assetto azionario di Sara ancora oggi l'ACI è socio di maggioranza con il 54%.

Per ulteriori informazioni alla stampa

Piero Orlando

po@dicomunicazione.it

335 1753472