

sara assicurazioni

Assicuratrice ufficiale
dell'Automobile Club d'Italia

LA COMPAGNIA PER LA FAMIGLIA IN PRIMA LINEA SULLA SICUREZZA STRADALE

La mission aziendale

Sara Assicurazioni, Assicuratrice ufficiale dell'Automobile Club d'Italia, è una compagnia fortemente innovativa ma di lunga tradizione, in grado di dare risposte puntuali alle esigenze e alle aspettative dei clienti. **Sara** si posiziona come **compagnia assicurativa per la famiglia**, punto di riferimento per tutte le esigenze legate alla sicurezza patrimoniale, personale e del tenore di vita dell'individuo.

Con questo biglietto da visita **Sara** - che opera in Italia da 65 anni - si presenta sul mercato mettendo in campo tutto il suo bagaglio di competenze, per offrire prodotti assicurativi di elevata qualità e trasparenza.

Un Gruppo che nasce da un'associazione di consumatori

Primo esempio europeo di joint venture tra un'associazione di consumatori - **l'ACI** - e una compagnia di assicurazioni, **Sara è nata nel 1946** con l'obiettivo di mettere a disposizione degli automobilisti un'ampia gamma di servizi assicurativi. Nell'assetto azionario di **Sara** ancora oggi **l'ACI** mantiene il ruolo di socio di maggioranza con il 54%.

Sara per la sicurezza stradale

Sara ha identificato nella sicurezza stradale un veicolo di valori sani e positivi a cui rivolgere sforzi e risorse, anche attraverso mezzi di comunicazione e codici di linguaggio innovativi, che arrivino direttamente ai giovani. E proprio per i giovani Sara ha studiato soluzioni assicurative che premiano la prudenza alla guida, garantendo un consistente risparmio sulla RCA a chi ottiene la patente con il sistema di autoscuole ACI Ready2Go, teso a formare un automobilista consapevole, e a chi frequenta un corso di Guida Sicura presso un Centro ACI.

Con questo spirito, **Sara** lega ormai **da 7 anni** il proprio nome a **progetti formativi dedicati ai ragazzi delle scuole superiori** e alle attività del **Centro Guida Sicura ACI - Sara di Vallelunga (RM)**, un punto di riferimento di assoluta avanguardia in Europa per chi vuole apprendere le tecniche che permettono di superare gli imprevisti su strada con assoluta padronanza del mezzo.

Anche nel 2011 dunque il tema della sicurezza stradale è al centro dell'impegno di Sara con il Sara Safe Factor 2011, un progetto itinerante condotto in collaborazione con ACI, ACI Sport e SEAT che coinvolge gli studenti in età da patente di numerosi istituti superiori in una trentina di città italiane grandi e medio-grandi. Grazie alla partecipazione di piloti SEAT che portano la loro diretta esperienza, fatta di regole precise e dell'utilizzo di sistemi per la sicurezza personale sia in gara sia su strada, i ragazzi apprendono in situazioni totalmente controllate, anche attraverso semplici test drive eseguiti in aree di prova attrezzate, l'importanza di una guida corretta e responsabile.

sara assicurazioni

Assicuratrice ufficiale
dell'Automobile Club d'Italia

Sara Safe Factor oggi è anche su Facebook: la fan page sta totalizzato numerosi contatti e commenti più che positivi. Sono oltre 20.000, infatti, gli studenti di tutta Italia che dal 2005 hanno partecipato agli incontri sul tema della sicurezza stradale. Alla base del progetto formativo, l'idea di utilizzare la figura del pilota sportivo come testimonial positivo di una guida sempre prudente e sicura, mettendo in evidenza che il rispetto delle regole è un principio valido tanto su strada quanto su pista.

Nel 2010 **Sara Safe Factor** ha ottenuto il patrocinio della **Presidenza del Consiglio – Ministro della Gioventù**, a conferma del valore e della distintività di questo progetto, iniziativa unica nel panorama assicurativo italiano.

Grazie al progetto **Sara Safe Factor**, inoltre, Sara è stata tra le prime compagnie di assicurazioni italiane a firmare la **Carta europea della sicurezza stradale**, piattaforma europea che riconosce la validità a livello internazionale dei progetti sulla guida sicura. Obiettivo della Carta è fare in modo che attori locali, regionali e nazionali di ogni paese membro dell'U.E. si impegnino per ridurre i morti sulle strade europee con un "action plan" concreto articolato su un periodo di tre anni.

L'investimento nella soddisfazione del cliente

Sara, sempre sensibile a temi di elevata valenza sociale, dedica la medesima attenzione al **servizio al cliente attraverso un'offerta assicurativa tra le più complete in Italia**, una vasta gamma di proposte per la famiglia, la casa, l'attività professionale, la previdenza e il risparmio: tutte **soluzioni innovative** che si basano su **flessibilità** e **reale personalizzazione**.

La sua organizzazione commerciale è formata da una struttura che comprende **oltre 400 agenzie** e circa **1.500 punti vendita**.

Le società del Gruppo

Sara è alla guida di un Gruppo assicurativo presente nel business della previdenza integrativa e delle coperture assicurative per collettività e Imprese:

Oltre a **Sara Assicurazioni**, del Gruppo fanno parte:

- **Sara Vita**, compagnia specializzata nell'area del risparmio, della previdenza e della tutela, con un'offerta articolata anche nell'area degli investimenti.
- **Ala Assicurazioni**, compagnia focalizzata nella gestione di coperture assicurative per aziende e collettività.

Per informazioni alla stampa e per richiedere il logo aziendale in alta definizione e/o immagini:

Germana Andriani, tel. 06 8475413, g.andriani@sara.it