

**Nel primo trimestre 2018
risultati e crescita superiori alle previsioni
per Sara Assicurazioni e Sara Vita**

Presentato al CdA l'andamento della gestione al 31 marzo 2018.

"I risultati molto soddisfacenti di questo primo trimestre ci confermano che la strada intrapresa è quella giusta " commenta il DG Alberto Tosti

Roma 24 maggio 2018 – Molto soddisfacenti i risultati conseguiti da **Sara Assicurazioni** e **Sara Vita** nel primo trimestre 2018, secondo la situazione economica pro forma al 31 marzo presentata al Consiglio di Amministrazione riunito oggi a Roma.

La crescita conferma il trend positivo già rilevato nell'esercizio 2017 ed evidenzia una raccolta premi (al lordo delle cessioni in riassicurazione) pari a **143 milioni di Euro**, in aumento del 4,8% rispetto al 1° trimestre 2017 e migliore rispetto alle previsioni.

Molto soddisfacente il risultato netto al 31 Marzo 2018, che si attesta a **21,7 milioni di Euro**, superando sia il consuntivo di Marzo 2017, che le previsioni.

Grazie a questi risultati, il ratio di Solvibilità Solvency II di Sara Assicurazioni è **pari al 275%** al 31 marzo 2018.

Per quanto riguarda la controllata Sara Vita, la raccolta premi ha raggiunto i **25 milioni di Euro**, in aumento sia rispetto al primo trimestre 2017 (+17,7%), che rispetto alle previsioni.

Brillante il risultato netto di **2,5 milioni di Euro**, superiore a quello del 31 Marzo 2017 e migliore delle previsioni.

Il ratio di solvibilità Solvency II di Sara Vita raggiunge il **203%** al 31 Marzo 2018.

"Il trend positivo già rilevato nel 2017 si conferma anche in questo primo trimestre 2018 – ha commentato il Direttore Generale, Alberto Tosti –. Questi risultati, ottenuti in un mercato sempre più competitivo, ci confermano la validità delle nostre strategie e del percorso di innovazione intrapreso."

Sara Assicurazioni

Sara Assicurazioni, primo esempio europeo di joint venture tra un'associazione di consumatori - l'ACI - e una compagnia di assicurazioni, è nata nel 1946 con l'obiettivo di mettere a disposizione degli automobilisti un'ampia gamma di servizi assicurativi. Sara Assicurazioni è ad oggi la compagnia ufficiale dell'Automobile Club d'Italia ed è punto di riferimento per le famiglie italiane e per tutte le esigenze legate alla sicurezza personale, patrimoniale e del tenore di vita. La sua organizzazione commerciale è formata da una struttura che comprende oltre 550 agenzie e circa 1.500 punti vendita. Oltre a Sara Assicurazioni, del Gruppo fa parte Sara Vita, compagnia specializzata nell'area del risparmio, della previdenza e della tutela, con un'offerta articolata anche nell'area degli investimenti.