

sara assicurazioni

Assicuratrice ufficiale
dell'Automobile Club d'Italia

Bilancio 2018: risultati molto positivi e crescita per il Gruppo Sara

Roma 6 marzo 2019 – Approvato a Roma dal Consiglio di Amministrazione di Sara Assicurazioni il progetto di Bilancio 2018.

Il bilancio consolidato del Gruppo evidenzia una raccolta premi di 677,4 milioni di Euro, in aumento del 4,4% rispetto al 2017 ed un utile netto pari a 71,5 milioni di Euro, superiore rispetto all'esercizio 2017 (69,1 milioni di Euro). Positivo anche l'indice di solvibilità, che evidenzia una copertura del 264%.

Il bilancio di Sara Assicurazioni presenta una raccolta premi di 582,9 milioni di Euro, in aumento del 4,3% rispetto al 2017 e chiude con un utile netto di 61,9 milioni di Euro, migliore rispetto ai 60,8 milioni di Euro del 2017.

Il CdA di Sara, proporrà all'Assemblea di destinare circa il 60% degli utili a riserva, a ulteriore rafforzamento del requisito di solvibilità (SCR), già molto positivo e pari al 284%.

La controllata Sara Vita, chiude l'esercizio con una raccolta premi pari a 95,5 milioni di Euro, in aumento del 5% rispetto al 2017, e un utile netto di 0,8 milioni di Euro (2,4 milioni di Euro nel 2017). Il CdA proporrà di destinare gli utili interamente a riserva. L'indice di solvibilità risulta pari al 163%.

“Il Gruppo SARA – ha commentato il Direttore Generale, Alberto Tosti – ha conseguito un altro anno di ottimi risultati, non solo numerici, che ci consentono di affrontare con disinvoltura un mercato di riferimento molto competitivo e sempre più caratterizzato dall'evoluzione delle dinamiche di relazione con il cliente.”

Sara Assicurazioni

Sara Assicurazioni, primo esempio europeo di joint venture tra un'associazione di consumatori- l'ACI - e una compagnia di assicurazioni, è nata nel 1946 con l'obiettivo di mettere a disposizione degli automobilisti un'ampia gamma di servizi assicurativi. Sara Assicurazioni è ad oggi la compagnia ufficiale dell'Automobile Club d'Italia ed è punto di riferimento per le famiglie italiane e per tutte le esigenze legate alla sicurezza personale, patrimoniale e del tenore di vita. La sua organizzazione commerciale è formata da una struttura che comprende oltre 550 agenzie e circa 1.500 punti vendita. Oltre a Sara Assicurazioni, del Gruppo fa parte Sara Vita, compagnia specializzata nell'area del risparmio, della previdenza e della tutela, con un'offerta articolata anche nell'area degli investimenti.