



**sara assicurazioni**

Assicuratrice ufficiale  
dell'Automobile Club d'Italia

**Gruppo Sara**

**DNF 2019 (highlights)**

### Contratti

**603** su **612** dipendenti a tempo indeterminato

### Lavoro agile

**60** dipendenti in Smart Working

**30** dipendenti in telelavoro

**30** dipendenti part-time

### Salute

check up gratuito per il **100%** dei dipendenti

### Genitori

- centri estivi gratuiti
- percorso per neo-mamme/papà

### Sviluppo e Valutazione

**100%** dipendenti a tempo indet. coinvolti nel Sistema di valutazione e Sviluppo

### Formazione

**16.000** ore annue di formazione per i dipendenti

### Social Team Building

iniziative finalizzate anche alla realizzazione di attività sociali

### Solidarietà

possibilità di utilizzare «ferie solidali»

*le persone*

**Rete distributiva - persone**

oltre **4.000** Agenti, Subagenti e  
Impiegati di agenzia

**Rete distributiva - sedi**

Oltre **570** agenzie su 21 regioni

**Rete distributiva - formazione**

- **14.000** ore annue in aula  
- **87.000** ore annue e-learning

- **Progetto Alma Mater:**  
formazione e inserimento in 30  
agenzie di **30** nuovi produttori

*le nostre  
reti*

**Rete di clienti**

oltre **1 milione** di clienti in  
Italia

**Rete di fornitura**

oltre il **94%** della spesa  
sostenuta per forniture  
effettuata in Italia

**Rete liquidativa - persone**

Oltre **130** dipendenti

**Rete liquidativa - sedi**

**14** uffici sinistri territoriali

**Guido Bene**

**una soluzione che incentiva chi utilizza l'automobile in maniera misurata e sicura**

**SaraInCasa**

**offre un check-up ambientale attraverso il monitoraggio di 26 parametri di inquinamento nella casa**

**Critical Illness**

**garanzia che offre un'indennità al semplice presentarsi di una patologia**

**SaraTutelaVita**

**offre agevolazione tariffaria a favore dei non fumatori**

**Mobilità protetta**

**garanzia che tutela gli spostamenti su mezzi pubblici, su veicoli a noleggio o in car sharing**

**SerenEtà**

**prodotto dedicato a clienti di età compresa tra i 65 e gli 85 anni con l'obiettivo di fornire servizi assistenziali a sostegno dell'anziano**

**Bici2Go**

**incentiva l'uso della bici negli spostamenti urbani**

**Sara Energie Rinnovabili**

**progettato per chi contribuisce alla sostenibilità installando impianti fotovoltaici**

***i prodotti  
sostenibili***

### Digital trasformazione

full cloud:

- trasferimento di tutte le infrastrutture tecnologiche sul cloud
- utilizzo della G-Suite basata su cloud

### Start Up

Partner nel programma di accelerazione di Lventure, incubatore di start up che opera in collaborazione con LuissEnlabs

### Customer centricity

passaggio a *Salesforce*, piattaforma centralizzata per la gestione del customer engagement

## *l'innovazione*

### Partnership con ACI

- impegno sociale
- sinergie commerciali
- presenza costante del brand

### Canali Social

follower

Facebook + 130.000  
Linkedin + 20.000  
Twitter + 13.000

### Relazione con gli stakeholder

- Clienti: Ricerca su Customer Satisfaction
- Agenti: Ricerca su Agent Satisfaction e Road Show
- Dipendenti: Analisi di clima
- Convention annuale con agenti e dipendenti



**Alberto Tosti**  
DIRETTORE GENERALE



*In un contesto mondiale in continua crescita ed evoluzione culturale, le imprese devono confrontarsi con una "cultura della sostenibilità" non solo derivante da standard e normative italiane ed internazionali, ma oggi più che mai diffusa nelle coscienze e nelle abitudini dei cittadini.*

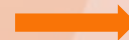
*Per questo non basta più una oculata e solida gestione aziendale, ma è necessario confrontarsi sempre internamente ed*

*esternamente per cercare di costruire un percorso aziendale che sia profittevole per l'impresa e le sue persone, ma anche per la comunità e il pianeta. In quest'ottica, le imprese sono chiamate a fornire il loro contributo all'Agenda 2030 promossa dall'ONU e al raggiungimento dei relativi 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile*

## **Sara e lo sviluppo sostenibile**

*(Sustainable Development Goals – SDGs). Si tratta di un'agenda valida per tutti i Paesi ma, soprattutto, valida per tutte le imprese, che stimola uno sviluppo economico, in grado di contemplare anche il rispetto della società e la*

*tutela dell'ambiente. ... In particolare Sara, in linea con le indicazioni dell'Agenda 2030 e coerentemente con la propria mission di "fornire protezione", e quindi anche sicurezza in ogni tappa della vita, è impegnata da anni, insieme con ACI, nella diffusione della sicurezza stradale, sposando così il SDGs n.3: SALUTE E BENESSERE che include la prevenzione degli incidenti stradali tra i suoi obiettivi.*



Per questo Sara è arrivata nel 2019 a spendere più di 600.000 euro in Sicurezza Stradale, - pari all'1% dell'utile netto registrato nell'anno precedente - sia investendo nella iniziativa Sara Safe Factor - che porta il tema della guida sicura e consapevole sui giovani in età da patente incontrando sul territorio studenti delle ultime classi delle scuole medie superiori -



### #rispettiamoci

campagna di sensibilizzazione verso gli utenti della strada vulnerabili: pedoni e ciclisti

### Sara Safe Factor

Incontri con gli studenti delle scuole superiori  
 + 9.000 studenti nel 2019  
 +100.000 studenti in 14 anni

**600.000 euro** in Sicurezza Stradale - pari all'1% dell'utile netto registrato nell'anno precedente -

**Centri di Guida Sicura**  
 di Vallelunga e Lainate

**Corso di Guida Sicura** per il **100%** dei dipendenti assegnatari di auto aziendale

sia sponsorizzando - come title sponsor - i centri di guida sicura di Vallelunga e di Lainate, favorendo così l'obiettivo 3.6 degli SDGs.

Inoltre, per il 2020 Sara ha deciso di impegnarsi ancora e ha già stanziato a budget una cifra superiore a 600.000 euro - pari all'1% dell'utile netto riferito all'ultimo bilancio approvato - per proseguire nel proprio impegno volto alla protezione degli utenti della strada e per favorire il benessere comune.

**Alberto Tosti**