



sara assicurazioni

Assicuratrice ufficiale
dell'Automobile Club d'Italia

Gruppo Sara

DNF 2019 (highlights)

Contratti

603 su **612** dipendenti a tempo indeterminato

Lavoro agile

60 dipendenti in Smart Working

30 dipendenti in telelavoro

30 dipendenti part-time

Salute

check up gratuito per il **100%** dei dipendenti

Genitori

- centri estivi gratuiti
- percorso per neo-mamme/papà

Sviluppo e Valutazione

100% dipendenti a tempo indet. coinvolti nel Sistema di valutazione e Sviluppo

Formazione

16.000 ore annue di formazione per i dipendenti

Social Team Building

iniziative finalizzate anche alla realizzazione di attività sociali

Solidarietà

possibilità di utilizzare «ferie solidali»

le persone

Rete distributiva - persone

oltre **4.000** Agenti, Subagenti e
Impiegati di agenzia

Rete distributiva - sedi

Oltre **570** agenzie su 21 regioni

Rete distributiva - formazione

- **14.000** ore annue in aula
- **87.000** ore annue e-learning

- Progetto Alma Mater:
formazione e inserimento in 30
agenzie di **30** nuovi produttori

le nostre reti

Rete di clienti

oltre **1 milione** di clienti in
Italia

Rete di fornitura

oltre il **94%** della spesa
sostenuta per forniture
effettuata in Italia

Rete liquidativa - persone

Oltre **130** dipendenti

Rete liquidativa - sedi

14 uffici sinistri territoriali

Guido Bene

una soluzione che incentiva chi utilizza l'automobile in maniera misurata e sicura

SaraInCasa

offre un check-up ambientale attraverso il monitoraggio di 26 parametri di inquinamento nella casa

Critical Illness

garanzia che offre un'indennità al semplice presentarsi di una patologia

SaraTutelaVita

offre agevolazione tariffaria a favore dei non fumatori

Mobilità protetta

garanzia che tutela gli spostamenti su mezzi pubblici, su veicoli a noleggio o in car sharing

SerenEtà

prodotto dedicato a clienti di età compresa tra i 65 e gli 85 anni con l'obiettivo di fornire servizi assistenziali a sostegno dell'anziano

Bici2Go

incentiva l'uso della bici negli spostamenti urbani

Sara Energie Rinnovabili

progettato per chi contribuisce alla sostenibilità installando impianti fotovoltaici

***i prodotti
sostenibili***

Digital trasformazione

full cloud:

- trasferimento di tutte le infrastrutture tecnologiche sul cloud
- utilizzo della G-Suite basata su cloud

Start Up

Partner nel programma di accelerazione di Lventure, incubatore di start up che opera in collaborazione con LuissEnlabs

Customer centricity

passaggio a *Salesforce*, piattaforma centralizzata per la gestione del customer engagement

l'innovazione

Partnership con ACI

- impegno sociale
- sinergie commerciali
- presenza costante del brand

Canali Social

follower

Facebook + 130.000
Linkedin + 20.000
Twitter + 13.000

Relazione con gli stakeholder

- Clienti: Ricerca su Customer Satisfaction
- Agenti: Ricerca su Agent Satisfaction e Road Show
- Dipendenti: Analisi di clima
- Convention annuale con agenti e dipendenti



Alberto Tosti
DIRETTORE GENERALE



In un contesto mondiale in continua crescita ed evoluzione culturale, le imprese devono confrontarsi con una "cultura della sostenibilità" non solo derivante da standard e normative italiane ed internazionali, ma oggi più che mai diffusa nelle coscienze e nelle abitudini dei cittadini.

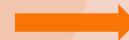
Per questo non basta più una oculata e solida gestione aziendale, ma è necessario confrontarsi sempre internamente ed

esternamente per cercare di costruire un percorso aziendale che sia profittevole per l'impresa e le sue persone, ma anche per la comunità e il pianeta. In quest'ottica, le imprese sono chiamate a fornire il loro contributo all'Agenda 2030 promossa dall'ONU e al raggiungimento dei relativi 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Sara e lo sviluppo sostenibile

(Sustainable Development Goals – SDGs). Si tratta di un'agenda valida per tutti i Paesi ma, soprattutto, valida per tutte le imprese, che stimola uno sviluppo economico, in grado di contemplare anche il rispetto della società e la

tutela dell'ambiente. ... In particolare Sara, in linea con le indicazioni dell'Agenda 2030 e coerentemente con la propria mission di "fornire protezione", e quindi anche sicurezza in ogni tappa della vita, è impegnata da anni, insieme con ACI, nella diffusione della sicurezza stradale, sposando così il SDGs n.3: SALUTE E BENESSERE che include la prevenzione degli incidenti stradali tra i suoi obiettivi.



Per questo Sara è arrivata nel 2019 a spendere più di 600.000 euro in Sicurezza Stradale, - pari all'1% dell'utile netto registrato nell'anno precedente - sia investendo nella iniziativa Sara Safe Factor - che porta il tema della guida sicura e consapevole sui giovani in età da patente incontrando sul territorio studenti delle ultime classi delle scuole medie superiori -



#rispettiamoci

campagna di sensibilizzazione verso gli utenti della strada vulnerabili: pedoni e ciclisti

Sara Safe Factor

Incontri con gli studenti delle scuole superiori
 + 9.000 studenti nel 2019
 +100.000 studenti in 14 anni

600.000 euro in Sicurezza Stradale - pari all'1% dell'utile netto registrato nell'anno precedente -

Centri di Guida Sicura
 di Vallelunga e Lainate

Corso di Guida Sicura per il **100%** dei dipendenti assegnatari di auto aziendale

sia sponsorizzando - come title sponsor - i centri di guida sicura di Vallelunga e di Lainate, favorendo così l'obiettivo 3.6 degli SDGs.

Inoltre, per il 2020 Sara ha deciso di impegnarsi ancora e ha già stanziato a budget una cifra superiore a 600.000 euro - pari all'1% dell'utile netto riferito all'ultimo bilancio approvato - per proseguire nel proprio impegno volto alla protezione degli utenti della strada e per favorire il benessere comune.

Alberto Tosti