

sara 
ti assicura

Insieme per la
Parità di Genere

Indice dei contenuti

01 INTRODUZIONE	3
02 LINEE GUIDA IN MATERIA DI PARITÀ DI GENERE	4
Mission e visione strategica	4
I principi ispiratori	5
L'impegno della Direzione	6
I punti chiave della nostra strategia	7



01 INTRODUZIONE

Il presente documento definisce il quadro generale all'interno del quale vengono individuate le strategie e gli obiettivi in riferimento alle tematiche della parità di genere in coerenza alla normativa e alle prassi vigenti.

La Politica sulla Parità di Genere del Gruppo Sara Assicurazioni viene comunicata e diffusa attraverso diversi canali per garantire che tutto il personale e le parti interessate ne siano consapevoli. Internamente, viene veicolata tramite la comunicazione interna, che include **aggiornamenti periodici, sessioni di sensibilizzazione e specifici programmi formativi ed è resa disponibile sull'intranet aziendale**. Esternamente la politica è accessibile a tutti gli stakeholder mediante la pubblicazione sul sito istituzionale.



02 LINEE GUIDA IN MATERIA DI PARITÀ DI GENERE

620 agenzie
600 dipendenti
1mln di clienti

MISSION E VISIONE STRATEGICA

Il Gruppo Sara Assicurazioni è una società leader nel settore assicurativo, e opera attraverso una rete composta da più di **620 agenzie** dislocate su tutto il territorio, ha più di **600 dipendenti** e **oltre un milione di clienti** ed è composto da:

- **Sara Assicurazioni**, guida e punto di riferimento nel mondo assicurativo;
- **Sara Vita**, la compagnia specializzata nell'area del risparmio, della previdenza e della tutela;
- **Sara Services**, la società di servizi detenuta al 100% da Sara Assicurazioni che arricchisce l'offerta della Compagnia con servizi a valore aggiunto anche in una logica beyond insurance.

Crediamo che valorizzando l'unicità delle persone e l'innovazione, le comunità possano prosperare. Nella nostra azienda ci adoperiamo per fornire pari opportunità a tutti. Appliciamo pratiche corrette nel reclutamento di nuovi talenti e abilitiamo percorsi di carriera customizzati, attraverso accordi flessibili, e supportiamo un sano equilibrio tra lavoro e vita privata.

Ci impegniamo per una **cultura che accolga tutti**. Una cultura in cui tutti possono essere sé stessi e provare un senso di appartenenza. **Promuovere l'inclusione è un impegno costante che portiamo avanti con ambizione.** Contribuiamo allo sviluppo sostenibile delle nostre comunità e vogliamo prendere posizione per una società giusta ed equa.

L'azienda ha avviato un percorso strutturato verso la parità di genere, basato sul rispetto e sulla valorizzazione della diversità in ogni sua forma e attento all'empowerment femminile.

L'obiettivo è **creare un ambiente di lavoro dove ogni dipendente possa sentirsi valorizzato e possa contribuire in modo significativo al successo dell'organizzazione**, promuovendo un cambiamento sostenibile nel tempo.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere del Gruppo Sara Assicurazioni sono:

Imparzialità/ Inclusività/ Correttezza/ Trasparenza/ Valorizzazione del personale/ Tutela della persona/ Contrasto a forme di discriminazione e violenza

L'attenzione con la quale il Gruppo Sara Assicurazioni concentra i propri impegni è focalizzata al perseguimento dei seguenti obiettivi:

➤ **Valori e strategie aziendali.** L'organizzazione si fonda su valori imprescindibili come **onestà, trasparenza, integrità, responsabilità, lealtà, imparzialità e rispetto reciproco**. Ogni dipendente è incoraggiato ad allineare il proprio comportamento a questi valori chiave e alle strategie aziendali. Ruoli, responsabilità e risultati attesi sono chiaramente definiti, affinché ciascun collaboratore possa contribuire consapevolmente agli obiettivi dell'organizzazione. **L'azienda si impegna attivamente a contrastare ogni forma di violenza e discriminazione**, promuovendo relazioni basate sull'umanità e il rispetto reciproco.

conciliazione
dei tempi
vita-lavoro

➤ **Benessere e ambiente di lavoro.** L'azienda si impegna a promuovere un ambiente di lavoro positivo, focalizzato sul benessere psicofisico delle proprie risorse. Le condizioni di lavoro rispettano la salute fisica e mentale di ciascun individuo, favorendo uno **stile di vita sano** e un corretto **equilibrio tra vita professionale e privata**, fondamentali per garantire un ambiente sereno e produttivo.

➤ **Sviluppo professionale e personale.** L'azienda mira a sviluppare le **potenzialità emotive e relazionali** del personale attraverso politiche

meritocrazia
come principio
guida nelle scelte

dedicate e strumenti di supporto. Si garantisce che i processi di selezione e sviluppo di carriera siano basati esclusivamente sul merito e su criteri di parità di trattamento, senza alcuna forma di discriminazione. La valutazione delle performance è orientata ai risultati ottenuti e al contributo effettivo, in un contesto che favorisce la crescita personale e professionale continua.

➤ **Relazioni e comunicazione.** Un altro obiettivo è quello di **rafforzare il senso di appartenenza all'azienda**, incentivando una comunicazione aperta, diretta e trasparente. Questa modalità comunicativa contribuisce a creare un forte senso di comunità tra colleghi, partner e clienti, facilitando scambi costruttivi tra responsabili e/o collaboratori sui temi essenziali legati al lavoro. La costruzione di relazioni di fiducia a lungo termine con tutti gli stakeholder è alla base delle strategie relazionali dell'azienda.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati, l'azienda si impegna:

➤ Ad **adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere**, ma anche a monitorare costantemente le prassi operative per garantire che ogni decisione organizzativa e strategica, in qualsiasi area aziendale, rispetti la parità di genere e la dignità personale. L'impegno aziendale include la creazione di politiche chiare e la formazione obbligatoria periodica per rafforzare una cultura aziendale basata su rispetto e integrità;

➤ A **promuovere attivamente una cultura inclusiva**, utilizzando metodologie avanzate per garantire che ogni processo – dal reclutamento alla formazione, dalla valutazione delle performance alla gestione dei fornitori – includa criteri oggettivi di diversità e inclusione;

➤ A **sostenere il welfare familiare del personale**, rivedendo e potenziando le proprie politiche aziendali. L'obiettivo è integrare nuovi servizi che promuovano il benessere psicologico e fisico, assicurando un supporto costante e accessibile. Questo approccio si unisce all'impegno per la sostenibilità e alla promozione di un equilibrato rapporto tra vita lavorativa e privata attraverso misure di welfare personalizzate, mirate a rispondere alle esigenze specifiche di genitori, caregiver e dipendenti in diverse fasi della loro vita;

➤ A **favorire azioni di informazione, sensibilizzazione e coinvolgimento del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile**,

favorendo una cultura meritocratica che valorizzi il contributo femminile e contrasti ogni forma di stereotipo;

✎ Ad **adottare una comunicazione priva di ogni forma di discriminazione e stereotipizzazione**, garantendo che i messaggi trasmessi siano coerenti con i principi di sostenibilità, inclusione e diversità.

I PUNTI CHIAVE DELLA NOSTRA STRATEGIA

Nello sviluppo della propria strategia per la parità di genere, il Gruppo Sara Assicurazioni si è concentrato su alcune tematiche specifiche.

I **pillars su cui si sviluppa la strategia del gruppo**, ripresi ulteriormente nel Piano Strategico, sono:


Selezione ed assunzione (recruitment)

La Società si impegna ad **attrarre e assumere persone con background e abilità diversificate**, promuovendo attivamente la parità di genere fin dall'individuazione della rosa di candidati/e. A tal fine, si adotta un processo di selezione basato esclusivamente sulle competenze e le esperienze professionali, per garantire che ogni **decisione sia guidata dalla meritocrazia e non influenzata da pregiudizi o discriminazioni**. Per garantire pari opportunità in tutte le fasi della selezione, la Società utilizza una metodologia standardizzata, che assicura trasparenza e obiettività nel processo decisionale. Inoltre, il personale coinvolto nelle assunzioni riceve una formazione specifica sui temi della parità di genere e sui bias cognitivi, al fine di prevenire eventuali influenze negative nel processo di selezione.


Gestione della carriera

La Società pone particolare attenzione allo sviluppo del capitale umano; in osservanza dei principi di non discriminazione, garantisce che **a tutto il personale vengano fornite le medesime opportunità di sviluppo, incentivi economici e carriera**, indipendentemente dal genere, età, orientamento religioso, etnia, orientamento sessuale e disabilità, **basandole esclusivamente sulle capacità ed i livelli professionali**. Assicura che nei processi di crescita professionale, mobilità interna e di successione a posizioni manageriali avvenga un'equa selezione di candidate/i, con l'obiettivo di raggiungere l'equilibrio di genere nelle posizioni manageriali, in coerenza con i principi di un'organizzazione inclusiva e rispettosa della parità di genere. La Società si impegna quindi che donne e uomini, in egual misura, siano rappresentati nei processi di nomina interni.



Equità salariale

La Società si impegna a garantire un **trattamento retributivo equo e trasparente, basato su criteri meritocratici come competenze, esperienza e performance**, senza discriminazioni di genere, età, religione, etnia, orientamento sessuale o disabilità. La politica retributiva aziendale mira a eliminare qualsiasi disparità salariale tra soggetti che svolgano ruoli di eguale valore, garantendo che a parità di competenze e responsabilità corrisponda una retribuzione equa. L'azienda applica criteri oggettivi per l'assegnazione di stipendi e incentivi, monitorando regolarmente i livelli retributivi per garantire un trattamento equo a tutto il personale.



Genitorialità, cura

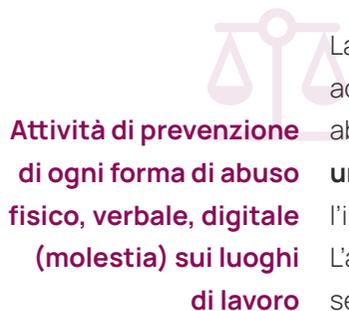
La Società **riconosce l'importanza di supportare il personale nelle loro responsabilità familiari e di cura**, offrendo soluzioni per favorire un sano equilibrio tra vita professionale e personale, assicurando a genitori e caregiver pari opportunità di crescita e sviluppo. L'azienda promuove una cultura inclusiva che valorizza il ruolo familiare, garantendo politiche di welfare che rispondano in modo equo alle esigenze di tutti, senza distinzioni di genere.



Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)

La Società si impegna a promuovere la **conciliazione tra vita professionale e personale attraverso misure flessibili, come lo smart working, la flessibilità oraria e l'accesso a soluzioni di part-time e telelavoro**.

L'obiettivo è favorire un sano equilibrio tra responsabilità lavorative e familiari, migliorando il benessere delle persone. Con politiche inclusive e personalizzate, la Società supporta tutti e tutte, indipendentemente dal ruolo o dal genere, affinché gestiscano al meglio le loro esigenze, contribuendo a un ambiente di lavoro sostenibile e produttivo.



Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

La Società si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso, adottando misure rigorose per prevenire e contrastare qualsiasi forma di abuso, sia fisico, verbale o digitale. Il **Gruppo Sara Assicurazioni promuove un ambiente privo di molestie, mobbing e bossing**, riconoscendo l'importanza della tutela dell'integrità psico-fisica del personale. L'azienda ha implementato politiche di prevenzione, formazione e sensibilizzazione del personale per evitare condotte dannose o offensive. Sono stati inoltre introdotti canali sicuri e protetti che consentono a dipendenti e collaboratori di segnalare eventuali abusi con la massima riservatezza e in anonimato.

La Politica generale sulla Parità di Genere è integrata in un processo strutturato che coinvolge diverse funzioni aziendali e si basa su un approccio continuo di revisione e valutazione.

In questo modo, il Gruppo Sara Assicurazioni **garantisce che la Politica di Parità di Genere venga attuata in maniera efficace e monitorata costantemente**, mantenendo al centro i principi di inclusività e trasparenza.

