



**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI  
"CL/AG Ottobre - SARA TI PREMIA 2025"**

**PROMOTORE:**

**SARA Assicurazioni S.p.A.** con sede in Roma 00198 - via Po, 20 - Cod. Fiscale 00408780583 Partita Iva 00885091009

**ASSOCIATO:**

**SARA Vita S.p.A.** con sede in Roma 00198 - via Po, 20 - Cod. Fiscale 07103240581 Partita IVA 01687941003

**SOGGETTO DELEGATO:**

**PRAGMATICA PLUS s.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini 5 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226

**TIPOLOGIA:**

Concorso a premi con estrazione finale

**DENOMINAZIONE:**

**CL/AG Ottobre - SARA TI PREMIA 2025**

**AMBITO TERRITORIALE:**

Territorio nazionale

**DURATA:**

Il Concorso si svolge nei seguenti termini temporali:



- Pre campagna complessivamente di ingaggio e animazione su clienti, prospect e Agenzie tramite canali web, social e digitali a partire dal 29 aprile 2025
- Svolgimento dal 2 al 30 ottobre 2025
- Estrazione entro il 20 novembre 2025

#### DESTINATARI:

Il concorso ha come destinatari sia i Clienti sia le Agenzie, al fine di permettere un miglior ingaggio dei primi grazie al coinvolgimento delle seconde al fine di raggiungere in modo più efficace gli obiettivi prefissati di vendita e di adoption digitale.

Nello specifico, si intende per:

- a) CLIENTI: tutti i clienti attivi persone fisiche maggiorenni di Sara Assicurazioni e/o Sara Vita, contraenti di almeno una polizza attiva nel periodo di durata del concorso e che siano iscritti allo stesso. I clienti ammessi alla partecipazione sono esclusivamente i contraenti di una polizza in essere.
- b) AGENZIE: tutte le Agenzie Sara Assicurazioni e Sara Vita attive alla data di avvio del concorso a premi.

Sono esclusi i soggetti elencati nel successivo paragrafo "cause di esclusione".

#### POLIZZE IN PROMOZIONE:

Scopo della manifestazione è la promozione dei servizi forniti ai Clienti da Sara Assicurazioni e/o Sara Vita, al fine di supportare - anche tramite attività di consulenza e ingaggio degli Agenti - l'utilizzo delle digital properties di Sara.

#### CAUSE DI ESCLUSIONE:

Sono considerate cause di esclusione dalla partecipazione al concorso:

- 1) CLIENTI:



- a) non essersi iscritti alle meccaniche secondo le istruzioni di cui sotto
- b) essere Agenti, Subagenti o dipendenti/collaboratori delle Agenzie Sara, essere dipendenti di Sara Assicurazioni S.p.A., Sara Vita S.p.A. o Sara Services Srl o comunque aver sottoscritto polizze con codice convenzione riservato a dipendenti e familiari Sara Assicurazioni, Sara Vita, Sara Services o Agenti e personale di Agenzia
- c) essere clienti di Agenzie liberalizzate, broker o di bancassicurazione

## 2) AGENZIE:

- a) agenzie liberalizzate
- b) agenzie codici broker e/o bancassicurazione
- c) Agenzia di Direzione in gerenza (tutti i codici)

## MECCANICA

Per i clienti:

- partecipano all'attribuzione dei premi mediante estrazione tutti i soggetti descritti nel paragrafo "DESTINATARI" che - nel periodo di svolgimento indicato al paragrafo "DURATA" - sia siano iscritti al concorso secondo le modalità presenti nel regolamento alla voce "MODALITA' DI ISCRIZIONE" e che, alla data di registrazione al concorso, abbiano completato la compilazione del questionario di analisi dei bisogni del cliente accessibile dall'area riservata SaraConMe del cliente. Le istruzioni per raggiungere il questionario e per la corretta compilazione saranno forniti nell'ambito delle comunicazioni previste nelle campagne di animazione.
- Sarà estratto n. 1 (uno) vincitore per estrazione tra tutti coloro che si saranno iscritti nel periodo di gara. Sarà prevista l'estrazione di n. 4 riserve da utilizzarsi, in ordine di estrazione, qualora il vincitore principale si renda irreperibile o qualora la vincita decada per qualsivoglia motivo. In caso di rinuncia, il premio tornerà nella disponibilità del Promotore.
- L'estrazione sarà effettuata entro i termini indicati al paragrafo "DURATA" attraverso apposito software, in presenza di Notaio o



Funzionario della CCIAA, dal database contenente tutti i dati degli aventi diritto alla partecipazione.

Per le Agenzie:

- si aggiudicherà il premio l'Agenzia che ha emesso la polizza del Cliente che è stato estratto ed ha accettato il premio.
- Nel caso in cui venga estratto un Cliente che ha più polizze e più Agenzie di riferimento, il premio verrà assegnato all'Agenzia che per prima ha cominciato il rapporto con il cliente con la sottoscrizione della prima polizza.
- Nel caso di clienti aventi solo una polizza, che procedano al cambio di Agenzia nel corso della meccanica, verrà presa in considerazione quella attiva al momento dell'accettazione del premio

#### MODALITA' CONSEGNA PREMI

Ogni vincitore dei premi sarà contattato a mezzo e-mail o cellulare all'indirizzo indicato nel form di iscrizione al concorso, per la comunicazione di vincita e la successiva convalida; si prevede inoltre la possibilità di contattare il vincitore anche telefonicamente qualora motivi di ordine organizzativo lo rendessero necessario.

Sarà ad esclusiva cura del vincitore controllare la propria casella di posta elettronica indicata in fase di partecipazione. A tale proposito, la Società Promotrice non sarà ritenuta in alcun modo responsabile qualora:

- la mailbox relativa all'indirizzo e-mail indicato risulti piena;
- l'email fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail;
- la mailbox relativa all'indirizzo e-mail indicato risulti disabilitata;
- la mailbox relativa all'indirizzo e-mail indicato invii in automatico nella cartella spam o pubblicità le comunicazioni relative all'operazione.

Ai fini della convalida della vincita il vincitore dovrà trasmettere, come da indicazioni ricevute nella comunicazione di vincita ed entro i 7 (sette) giorni successivi al ricevimento della e-mail/telefonata di avviso vincita, la seguente documentazione a mezzo e-mail:



- dichiarazione di accettazione o rinuncia premio;
- fotocopia fronte e retro del documento di identità in corso di validità; i dati (nome/cognome/data di nascita) dovranno corrispondere a quelli indicati in sede di acquisto del prodotto assicurativo.

Il corretto adempimento delle obbligazioni sopra indicate costituisce condizione essenziale di assegnazione del Premio: la mancata o ritardata trasmissione anche di uno solo dei documenti necessari per la convalida comporta il decadimento della vincita e l'attribuzione al primo nominativo di riserva estratto per quel premio.

#### PREMI E MONTEPREMI:

I premi in palio sono uguali per Clienti e Agenzie e consistono ognuno in N. 1 (uno) Apple iPhone modello 15 o superiore, modello base 128 GB o superiore di colore da definire in base a disponibilità, del valore indicativo di euro 1.400,00 IVA compresa (millequattrocento) per totale n. 2 telefoni, uno per Clienti, uno per Agenzia. Il premio sarà recapitato all'indirizzo fornito dal vincitore in sede di accettazione del premio stesso; le spese di invio sono a carico del Promotore.

Per il premio, vale la garanzia del produttore; i premi non sono cedibili e non è possibile sostituirli con altri.

MONTEPREMI TOTALE € 2.800,00 (duemilaottocento/00)

#### ONLUS:

I premi non richiesti e non assegnati saranno devoluti alla **Fondazione Milan** con sede in Via Aldo Rossi 8 – 20149 Milano - Codice Fiscale: 97340600150.

I premi rifiutati torneranno nella disponibilità della Società Promotrice.

#### TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

Il trattamento dei dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa, necessario per le operazioni di chiusura procedurale della stessa e legato alla raccolta delle certificazioni liberatorie di accettazione dei premi da parte dei vincitori e comunque necessario per quant'altro inerente la presente iniziativa,



verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy, ai soli fini della gestione della manifestazione.

Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione, od opporsi al loro utilizzo scrivendo alla Società Promotrice presso la sede legale sopra indicata.

#### NOTE FINALI:

In osservanza delle norme vigenti, per i premi destinati ai clienti la Società Promotrice intende rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore. Per quelli destinati alle Agenzie, invece, è prevista l'applicazione di una ritenuta alla fonte a titolo d'acconto (art. 25 bis DPR 600/1973) applicabile con obbligo di rivalsa, ove dovuta.

La manifestazione sarà resa nota attraverso comunicazione al pubblico veicolata tramite lettera, sito istituzionale ed eventualmente altri siti di settore, social Facebook e Instagram; il messaggio sarà coerente con il presente regolamento.

Il regolamento ufficiale dell'iniziativa è depositato presso PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede Galleria dei Legionari Trentini n. 5 - 38122 Trento (TN), in quanto soggetto delegato dalla Società Promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione. Copia del regolamento sarà disponibile presso la sede legale della Società Promotrice, sul sito [www.sara.it](http://www.sara.it), per tutta la durata del concorso, e richiedibile all'indirizzo [info@pragmatica.plus](mailto:info@pragmatica.plus).

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento del concorso, saranno immediatamente comunicate ai partecipanti con le stesse modalità di comunicazione utilizzate alla partenza della manifestazione.