

Codice etico



sara
ti assicura



1.

La nostra Filosofia

- Chi siamo
- Le persone al centro
- Vicini ai nostri clienti
- Responsabilità sociale: il nostro impegno

2.

I nostri valori

- Immaginazione
- Innovazione
- Eccellenza
- Entusiasmo
- Umanità
- Integrità
- Sinergia Aci
- Clima

3.

Il nostro modo di lavorare

- Nuovi strumenti di lavoro
- Logica full cloud e paperless
- Utilizzo responsabile dell'Intelligenza Artificiale
- Work-life balance
- Rapporto con i clienti
- Tutela della privacy e sicurezza dei dati
- Utilizzo dei Social Media

4.

I nostri stakeholder

- Organi Sociali
- Personale dipendente
- Agenti
- Collaboratori esterni, consulenti
- Partnership commerciali

5.

I Rapporti con le Istituzioni

- Lotta a corruzione e concussione
- Tutela del capitale sociale dei valori e del mercato
- Rapporti con la Pubblica Amministrazione
- Rapporti con Partiti Politici, Organizzazioni Sindacali, Associazioni

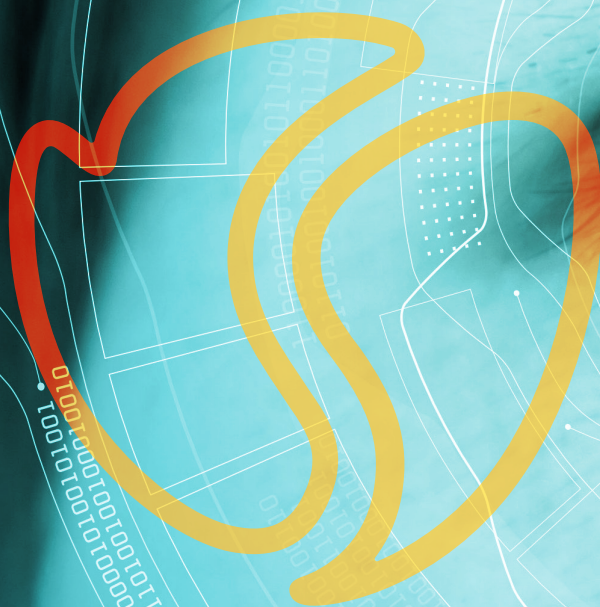
6.

Il rispetto del Codice Etico

- Ambito di applicazione
- Modalità di approvazione e diffusione
- Segnalazione delle violazioni
- Verifica delle violazioni
- Gestione dei conflitti di interesse
- Sistema disciplinare e sanzioni

1

La nostra filosofia



Crediamo che offrire prodotti semplici, personalizzabili e trasparenti sia la risposta giusta ad un'epoca sempre più complessa e in continua evoluzione.

Viviamo un'epoca in continua evoluzione dove anche il settore assicurativo è in costante **trasformazione**, così come le esigenze e le aspettative dei nostri Assicurati.

In un mondo sempre più complesso, ci impegniamo a soddisfare i **bisogni assicurativi** dei clienti attuali o potenziali con l'obiettivo di **migliorare la vita delle persone** sviluppando prodotti personalizzabili, semplici, trasparenti e servizi sempre più in linea con le aspettative del mercato.

Siamo un punto di riferimento per tutte le **esigenze assicurative** legate alla **mobilità**, alla **sicurezza personale**, patrimoniale e alla protezione del tenore di vita.

- Siamo un brand italiano e lavoriamo con l'obiettivo di adottare soluzioni corrispondenti alle esigenze del Paese e alle aspettative delle persone. Promuoviamo la diffusione della cultura della sicurezza stradale, grazie alla sinergia instaurata con **ACI (Automobile Club d'Italia)**, nostro principale azionista.
- **Riconosciamo** la centralità dei Clienti, sia interni che esterni, definendo le nostre azioni con l'ambizione di creare valore e soddisfare pienamente i loro bisogni assicurativi.
- **Miriamo a costruire** un rapporto di fiducia e di fedeltà con i nostri assicurati garantendo un alto livello di servizio e un'esperienza unica attraverso strumenti e punti di contatto sia fisici che digitali.
- **Valorizziamo** nel continuo le nostre Persone investendo anche in formazione al fine di favorire la crescita professionale, promuovendo la diversità e la collaborazione; garantiamo la tutela della salute con l'obiettivo di creare un ambiente lavorativo sicuro e accessibile a tutti.
- **Lavoriamo** in logica paperless e full-cloud anche attraverso modalità di lavoro agile e smart working. Operiamo in modo socialmente responsabile, valorizzando le competenze interne al fine di sviluppare servizi e processi innovativi.

CHI SIAMO

- Operiamo con **trasparenza, qualità e innovazione** avvalendoci di una rete capillare di Agenzie e punti vendita, ponendo attenzione e impegno alla soddisfazione di tutti i nostri stakeholder (Azionisti, Organi Sociali, Dipendenti, Agenti, Collaboratori e Fornitori), con l'obiettivo di creare valore e sviluppare servizi sempre più rispondenti alle esigenze dei clienti.



Sara si fonda sulle Persone.
Investiamo per garantire
la crescita dei nostri dipendenti
promuovendo e ricercando
modalità di lavoro dinamiche
e innovative.

Poniamo la massima attenzione alla **valorizzazione del singolo**, nel pieno rispetto della dignità della persona e dei principi in materia di pari opportunità, in tutte le azioni e scelte organizzative.

LE PERSONE AL CENTRO

- Ci adoperiamo per fornire pari opportunità a tutti applicando pratiche corrette nel reclutamento di nuovi talenti e abilitando percorsi di sviluppo customizzati, attraverso accordi flessibili, che favoriscano un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Ci impegniamo per una cultura inclusiva in cui tutti possono essere sé stessi e provare un senso di appartenenza.
- Per noi è fondamentale mettere la Persona al centro, fornendo risposte concrete alle esigenze dei nostri Clienti, attuali e potenziali, e dei nostri Stakeholder attraverso la ricerca della miglior soluzione al fine di soddisfare bisogni e aspettative.
- Riteniamo che il raggiungimento del benessere della collettività non possa prescindere dal benessere del singolo individuo e che la collaborazione sia un valore imprescindibile per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.
- Su queste basi investiamo in programmi di formazione continua per sviluppare competenze e stimolare le potenzialità di Dipendenti, Agenti e Collaboratori al fine di offrire un servizio sempre più elevato qualitativamente e meglio corrispondente alle esigenze della clientela.
- Riconosciamo l'importanza di una corretta relazione con le Rappresentanze dei Lavoratori; rispettiamo ogni singola persona e rifiutiamo comportamenti vessatori e discriminatori nei confronti delle controparti.
- Operiamo con attenzione attuando iniziative di supporto costante a favore di Dipendenti e Agenti. A tal fine valorizziamo strumenti di conciliazione e di work life balance anche attraverso piani di Welfare sempre più incentrati sulle esigenze del singolo e della collettività.

Siamo consapevoli dell'importanza della qualità del servizio e ci impegniamo a creare un **rapporto di fiducia** nello sviluppo della relazione e nella fidelizzazione dei nostri clienti.

Siamo **consapevoli degli effetti della nostra attività** sul contesto in cui operiamo, sullo sviluppo economico e sociale, sul benessere generale della collettività e sull'ecosistema.

VICINI AI NOSTRI CLIENTI

- Riconosciamo tra i nostri principi la centralità del cliente creando sempre valore per i nostri assicurati. Ascoltiamo e analizziamo i loro bisogni al fine di poter disegnare i nostri prodotti e i nostri processi in modo tale da offrire sempre una proposta adeguata e in grado di soddisfare le loro richieste anche proponendo soluzioni assicurative in chiave sostenibile che abbiano un impatto positivo sull'ambiente e sulla società.
- Garantiamo a tutti i nostri assicurati la presenza di una consulenza professionale attraverso tutti i nostri canali che permetta loro di personalizzare la propria esperienza di acquisto/relazione in modalità sia fisica che digitale.
- Miriamo ad offrire una customer experience sempre migliore ai nostri assicurati basata su comunicazioni chiare ed esaustive, in modo tale da permettere un'adeguata comprensione delle caratteristiche e del valore dei prodotti e/o servizi offerti, e consentendo un facile accesso a tutti i servizi di cui hanno bisogno. Inoltre adottiamo un processo strutturato di gestione dei reclami e delle segnalazioni della clientela, riconoscendone il valore per il miglioramento continuo della qualità dei nostri servizi.

Ci adoperiamo per assicurare effettiva parità di partecipazione delle persone con disabilità definendo requisiti comuni di accessibilità dei prodotti e dei servizi offerti online, tramite personalizzazioni o con l'ausilio di tecnologie assistive.

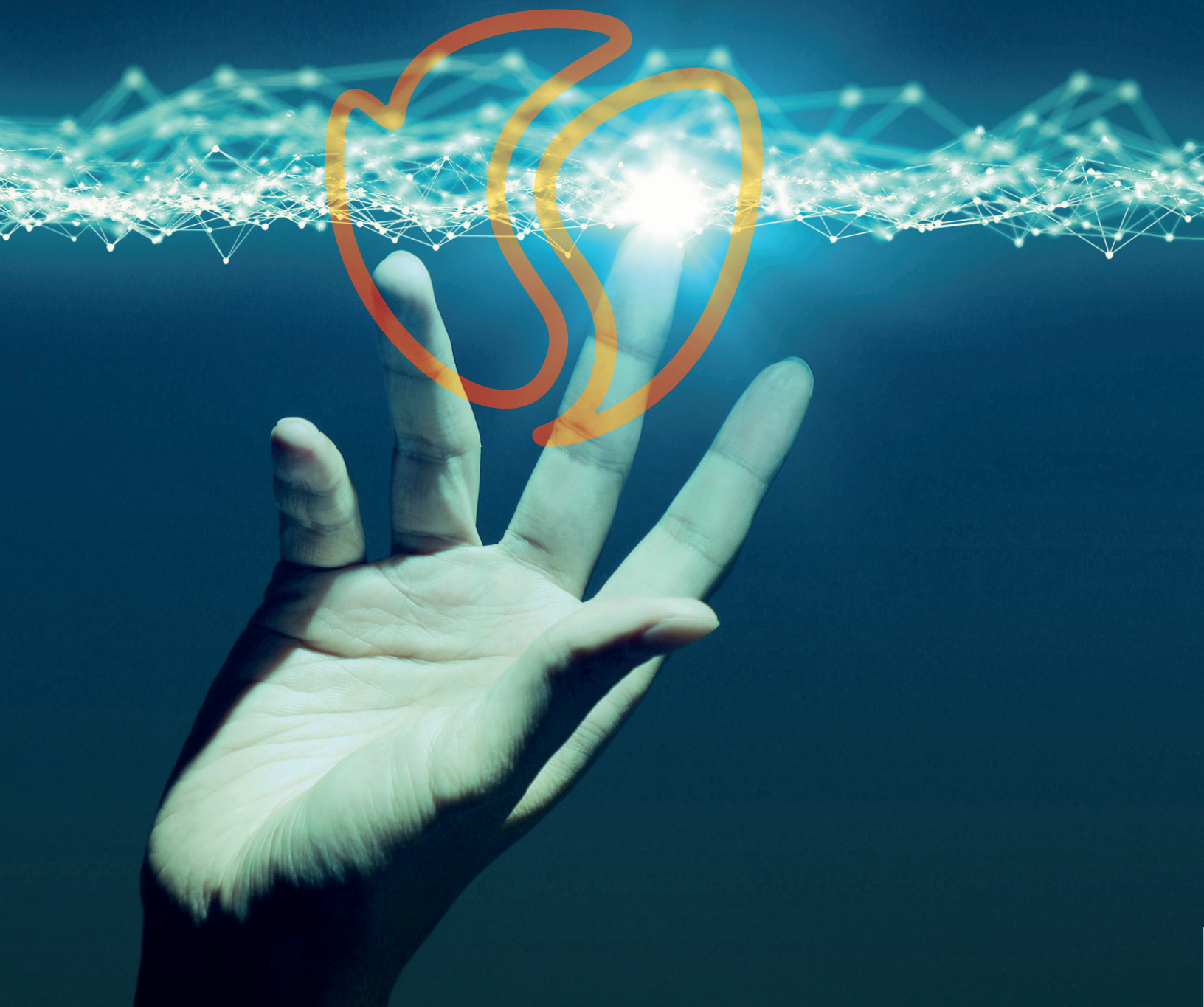
RESPONSABILITÀ SOCIALE: IL NOSTRO IMPEGNO

- Ci adoperiamo per contribuire alla costruzione di un sistema finanziario capace di generare valore nel lungo periodo, promuovendo uno sviluppo autenticamente sostenibile sotto il profilo economico, sociale e ambientale con un duplice ruolo: come investitore istituzionale integriamo i criteri ESG nei nostri processi decisionali, come fornitore di prodotti e servizi assicurativi consideriamo tali principi nelle nostre soluzioni assicurative, valutandone i rischi e le opportunità connessi.
- Orientiamo le nostre scelte e le nostre attività tenendo conto delle istanze di tutti coloro che ne subiscono direttamente o indirettamente gli impatti e ci poniamo l'obiettivo di coniugare redditività, giustizia sociale e protezione dell'ambiente in un'ottica di sviluppo sostenibile del business e creazione di valore nel lungo periodo (in linea con le indicazioni dell'Agenda ONU 2030).

- Crediamo che la tutela della salute e dell'ambiente di lavoro siano dei diritti fondamentali per l'individuo anche nell'interesse della collettività.
- Ci impegniamo a diffondere la cultura della sicurezza sul luogo di lavoro con uffici idonei e moderni, dotando tutti i dipendenti di una strumentazione sicura, conforme e innovativa.
- Ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso, adottando misure rigorose per prevenire e contrastare qualsiasi forma di abuso, sia fisico, verbale o digitale. Promuoviamo un ambiente privo di violenze, molestie, mobbing e bossing, riconoscendo l'importanza della tutela dell'integrità psico-fisica.
- Promuovere l'inclusione è un impegno costante che portiamo avanti con ambizione. Contribuiamo allo sviluppo sostenibile delle nostre comunità e vogliamo prendere posizione per una società giusta ed equa.
Ci impegniamo nel porre in essere interventi radicali per superare gli stereotipi di genere, sia in riferimento al contesto lavorativo che familiare, per scardinare le fonti di disuguaglianza. Adottiamo un Sistema di gestione della parità di genere certificato conforme alla prassi UNI/PdR 125:2022.

2

I nostri
valori



I nostri valori modellano
il nostro modo di lavorare
e di rapportarci con gli altri.
Ci rendono un'azienda affidabile
e sempre aperta al dialogo.

Siamo al fianco dei nostri
stakeholder con **i nostri valori
che riflettono la nostra storia
e attingono alle nostre radici**
per affrontare il futuro e soddisfare
le esigenze dei nostri clienti

Il digitale è il nostro presente.
Ogni giorno aggiorniamo
i nostri strumenti e il nostro
metodo di lavoro per essere
sempre un passo avanti.

Siamo **originali e distintivi**,
ci differenziamo dal mercato
ponendoci al servizio degli altri
attraverso un ascolto attivo
di tutti i nostri stakeholder

IMMAGINAZIONE

- Portiamo le nostre passioni e conoscenze personali all'interno dell'azienda, progettando il futuro con una mente aperta. Ascoltiamo le esigenze dei nostri clienti (assicurati, agenti e dipendenti) e **immaginiamo nuovi servizi per accompagnarli nella "nuova normalità"**.

INNOVAZIONE

- **Crediamo fortemente nell'innovazione tecnologica e nella trasformazione digitale della nostra azienda e dei nostri prodotti:** la tecnologia e il ricorso al cloud rappresentano per noi fattori abilitanti.
- La nostra ambizione è quella di conseguire una posizione di primato nello sviluppo delle nuove tecnologie al fine di assicurare un'esperienza straordinaria di relazione con tutti gli attori del nostro ecosistema.

ECCELLENZA

- **Diamo il meglio di noi in tutto ciò che facciamo.** Puntiamo sull'intelligenza collettiva e siamo convinti che "nessuno da solo può esprimere il meglio" ma solo la complementarità del gruppo ci porta al risultato migliore.
- Realizziamo lo sviluppo di competenze e di crescita professionale tramite l'apprendimento continuo e percorsi di formazione dedicati.

Svolgiamo ogni compito con **passione, entusiasmo ed energia**, guardando all'obiettivo finale e credendo in ciò che facciamo.

ENTUSIASMO

- Ci impegniamo a trasmettere alle generazioni future il nostro patrimonio culturale e professionale, con il fine ultimo di valorizzare al massimo le persone e garantire il futuro della nostra Compagnia.
- Lavoriamo in team interfunzionali, coltivando le eccellenze in tutte le età e nelle diverse culture, facendo emergere dalle nostre persone le migliori professionalità.

UMANITÀ

- **Favoriamo il miglior clima aziendale e di relazione** e poniamo nei confronti di tutti i nostri dipendenti una grande attenzione per il benessere psicofisico attivando e aggiornando politiche che favoriscano le proprie potenzialità emotive e relazionali.
- Valorizziamo lo spirito di appartenenza promuovendo iniziative culturali, sportive e sociali all'interno e all'esterno della nostra organizzazione.

Diamo del tu a colleghi, partner e clienti perché per noi è importante essere comunità.

INTEGRITÀ

- Ci impegniamo a costruire un rapporto di fiducia a lungo termine con le persone, siano essi dipendenti, agenti, clienti o altri stakeholder.
- Promuoviamo e riconosciamo come nostri punti cardine i valori dell'onestà, della trasparenza, dell'integrità, della responsabilità, della lealtà, dell'imparzialità ed il rispetto per le persone, valorizzando la diversità e favorendo l'inclusione.
- Crediamo nell'importanza dell'Onestà, intesa anche come agire e comunicare in modo schietto e sincero, come mezzo per creare empatia, valore propedeutico per generare fiducia, spingerci verso un miglioramento continuo, ed evitando atteggiamenti finalizzati a

Fiducia, lealtà e rispetto sono alla base dei rapporti tra le persone che ogni giorno, in Sara, si incontrano, si confrontano e crescono assieme.

Insieme ad Aci siamo pionieri nel mondo della mobilità.

procurarci un indebito vantaggio.

- L'attenzione, la correttezza e la chiarezza di comunicazione sono i nostri elementi distintivi posti alla base di ogni relazione, affinché chiunque entri in contatto con noi possa prendere una decisione consapevole.

SINERGIA ACI

- Ci impegniamo nella diffusione della cultura sulla mobilità in sicurezza anche attraverso iniziative educative, incentivazioni economiche verso i guidatori prudenti e gli utilizzatori di sistemi di sicurezza attiva sui veicoli, nonché attraverso campagne di sensibilizzazione al rispetto degli utenti più vulnerabili della strada, coerentemente con la nostra mission di "fornire protezione" e quindi anche sicurezza in ogni tappa della vita.
- L'appartenenza al mondo Aci, per noi, è segno di affidabilità e di maggiore riconoscibilità del brand Sara, per questo nel nostro modello distributivo ci avvaliamo della collaborazione commerciale con parte delle delegazioni .

CLIMA

- **Facciamo business in modo sostenibile e responsabile per la salvaguardia del pianeta** ponendo grande attenzione all'aspetto del risparmio energetico e alla minimizzazione degli sprechi.
- Incentiviamo l'utilizzo dei mezzi pubblici e della mobilità dolce, in totale sicurezza, attraverso prodotti assicurativi dedicati.

Ogni nostra scelta è sostenibile. Crediamo in una società più attenta alle esigenze del pianeta e di tutti coloro che ne fanno parte. Per salvaguardare il nostro futuro e quello delle generazioni a venire.

3

Il nostro modo
di lavorare



Ci impegniamo quotidianamente ad adeguare i nostri modelli operativi e di business alle trasformazioni richieste dall'evoluzione del mercato.

Ci avvaliamo di **nuovi strumenti di produttività** per rendere sempre più agile la gestione e l'aggiornamento del catalogo di offerta, in un'ottica full cloud.

- Promuoviamo una cultura del lavoro basata su rapporti di fiducia e responsabilizzazione che vede nella collaborazione reciproca e nell'utilizzo della tecnologia il vero fattore di successo, dando spazio alle migliori intelligenze ed alla loro diversità, in un contesto dinamico di benessere e sicurezza.
- Per Noi, tutti hanno le stesse opportunità: incoraggiamo ciascuno a vivere il proprio ruolo con proattività, impegno e senso di appartenenza.

NUOVI STRUMENTI DI LAVORO

- Abbiamo potenziato le nostre infrastrutture e dotazioni informatiche per assicurare ai nostri dipendenti la piena operatività nell'ambito dell'attività lavorativa resa in smart working e per consentire alla nostra rete agenziale di operare secondo il nuovo modello di vendita dell'agenzia omnicanale.

LOGICA FULL CLOUD E PAPERLESS

- Adottiamo una piattaforma centralizzata per gestire la relazione con il cliente, puntando a diventare una compagnia con un modello operativo impostato sulla centralità del cliente.
- Adottiamo un sistema paperless di archiviazione documentale che ci consente di coniugare l'efficienza gestionale con la salvaguardia dell'ambiente.

UTILIZZO RESPONSABILE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Riconosciamo la privacy come una delle **libertà fondamentali** dell'individuo.

- Siamo consapevoli delle potenzialità correlate all'utilizzo di sistemi di Intelligenza Artificiale (IA) e investiamo nell'innovazione digitale per migliorare l'efficienza, la qualità dei servizi e la relazione con i nostri clienti, mantenendo elevati standard di sicurezza e tutelando al tempo stesso i diritti fondamentali e i valori delle persone.

WORK-LIFE BALANCE

- Favoriamo modalità e strumenti di conciliazione dei tempi di vita-lavoro, mettendo la persona al centro e nelle condizioni di soddisfare i propri bisogni personali con l'obiettivo di esser efficace nell'interpretazione della sfera professionale.
- A tal fine ci avvaliamo di strumenti come lo Smart Working, il Telelavoro e sistemi di welfare dedicati.

RAPPORTO CON I CLIENTI

- La chiarezza e l'onestà professionale rappresentano i principi cardine nella relazione con i nostri clienti, per questo attribuiamo massima importanza alla loro soddisfazione.
- Perseguiamo elevati standard di qualità dei prodotti e dei servizi prestati, coniugando l'evoluzione tecnologica alle necessità della nostra clientela.
- Garantiamo l'accesso alle informazioni dovute avendo sempre un comportamento improntato alla cortesia, alla trasparenza e alla professionalità.

TUTELA DELLA PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI

- Trattiamo i dati personali nel rispetto dei diritti in materia di privacy ed in ottemperanza alla legge, divulgando informazioni solo se strettamente necessario anche all'interno del Gruppo. La protezione e la sicurezza dei dati e delle informazioni dei nostri Partner e dei nostri Clienti è un valore che trascende il mero rispetto delle normative.
- Consapevoli del valore che un corretto trattamento dei dati riveste per la Società nonché dei potenziali rischi per gli individui, facciamo della protezione e della sicurezza dei dati personali un elemento strategico sia per il nostro business che di responsabilità sociale.
- Utilizziamo le più avanzate tecnologie per neutralizzare, ridurre e gestire i rischi di furto, manipolazione, utilizzo illecito, perdita o distruzione dei nostri dati.

UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA

- Raccomandiamo ai dipendenti e alla Rete di Vendita, nell'utilizzo dei Social media aziendali e professionali, che ogni commento o post sia formulato con senso di responsabilità e rispetto nei confronti dell'azienda, dei colleghi, dei clienti e, in generale, dei terzi.

4

I nostri
stakeholder



Dagli organi sociali ai dipendenti,
dagli agenti ai loro collaboratori,
dai consulenti ai partner.
Tutti coloro che lavorano
per Sara agiscono nel rispetto
della nostra integrità
e della nostra filosofia.

Lavoriamo ogni giorno per garantire che **la nostra vision, la nostra integrità** e i nostri comportamenti siano guidati dai principi che abbiamo scelto e che sono contenuti nel nostro Codice Etico.

- Il nostro impegno è riferito ai nostri stakeholder, ciascuno dei quali accetta e si fa carico di tenere comportamenti conformi alle normative vigenti in ambito nazionale ed europeo, alle disposizioni delle Autorità di Vigilanza e di regolamentazione del mercato.

Con riferimento a quanto sopra rappresentato identifichiamo tra i nostri stakeholder le seguenti categorie:

- **Organi sociali**
- **Personale dipendente**
- **Agenti, altri Distributori e loro Collaboratori**
- **Collaboratori esterni, consulenti**
- **Partner commerciali**

Ci impegniamo a rispettare **le procedure, le circolari e le normative interne.**

Divulghiamo **il nostro patrimonio conoscitivo**, costituito anche dalla normativa interna ed esterna in vigore, all'interno della intranet aziendale.

ORGANI SOCIALI

- Il nostro Consiglio di Amministrazione e tutti i componenti degli Organi Sociali si impegnano responsabilmente alla conduzione della Società incentrando l'operato sulla massima trasparenza nei confronti di dipendenti, agenti, delle Istituzioni e dei Soci, e nel totale rispetto del Codice Etico.

- Ogni azione e decisione degli Organi Sociali è fondata su comportamenti caratterizzati da autonomia, indipendenza, integrità e lealtà con il fine ultimo di tutelare ed accrescere il patrimonio aziendale agendo nel rispetto delle normative in vigore.

PERSONALE DIPENDENTE

- La correttezza, la lealtà e la trasparenza sono alcuni tra i principi che guidano la nostra condotta: collaboriamo fra di noi condividendo la documentazione aziendale disponibile e agiamo insieme per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Attribuiamo **fondamentale importanza** al rapporto con la **nostra Rete Agenziale**, e selezioniamo i nostri Agenti sulla base di stringenti criteri di professionalità e competenza, condividendo con gli stessi i valori che da sempre contraddistinguono e animano il rapporto tra la nostra Compagnia e la Rete Agenziale.

Riconosciamo il **valore aggiunto dei nostri collaboratori esterni** e consulenti nella gestione delle nostre attività.

Consideriamo **i nostri Partner Commerciali parte integrante del processo** di generazione del valore aziendale e collaboriamo con loro sulla base di un approccio di partnership e di relazione orientata al lungo periodo.

- Ci impegniamo a trattare le informazioni, i dati e le notizie relative alla nostra attività in modo da garantirne l'integrità, la riservatezza e la disponibilità.

AGENTI

- Ogni componente della Rete Agenziale è tenuto ad osservare comportamenti eticamente corretti e leali, attenendosi ai principi contenuti nel presente Codice nell'ottica di tutelare e valorizzare la rispettabilità della nostra immagine.
- Ogni Agente dovrà attenersi, sempre e comunque, a criteri di trasparenza, semplicità e chiarezza, garantendo la massima riservatezza in relazione alle informazioni raccolte, sia nei rapporti con i Clienti che nelle relazioni con i propri stakeholders (ad esempio, dipendenti e fornitori).
- Nello svolgimento della propria attività, gli Agenti sono tenuti a selezionare attentamente i rischi da assumere, rispettando le disposizioni, le tariffe e le procedure aziendali per tempo vigenti.
- Supportiamo i nostri Agenti e i loro Collaboratori mettendo a disposizione percorsi formativi per l'aggiornamento delle conoscenze e competenze professionali, al fine di consentire l'adempimento degli obblighi previsti dalla normativa vigente e il migliore svolgimento dell'incarico affidato.

COLLABORATORI ESTERNI, CONSULENTI

- Chiediamo loro di operare sempre nel rispetto dei principi sanciti nel presente codice, con spiccato orientamento al Cliente, garantendo massima professionalità, disponibilità, competenza, trasparenza e cortesia.

PARTNERSHIP COMMERCIALI

- Selezioniamo solo Partner Commerciali che condividano i nostri valori aziendali e garantiscano, oltre al rispetto dei criteri di economicità, professionalità e trasparenza, anche un alto orientamento al Cliente e promuovano la responsabilità sociale ed ambientale d'impresa lungo l'intera catena di fornitura.
- Chiediamo ai nostri Partner Commerciali condotte professionali e metodi di produzione non solo conformi alla legislazione vigente, ma altresì coerenti e compatibili con i principi etici di cui al presente Codice.

5

I Rapporti
con le Istituzioni



Ci ispiriamo al rispetto dei principi di comportamento volti alla **salvaguardia del Capitale Sociale**, alla Tutela dei creditori e dei Terzi.

Promuoviamo **forme di dialogo strutturato e di cooperazione con la Pubblica Amministrazione** attraverso gli esponenti aziendali preposti dalla normativa interna e improntiamo tali relazioni alla massima correttezza, disponibilità, onestà e trasparenza.

- Svolgiamo la nostra attività **con chiara attribuzione di ruoli e responsabilità**, nel rispetto dei principi etici e morali contenuti nel presente Codice e ci impegniamo a non intraprendere o proseguire alcun rapporto con chiunque dimostri, anche attraverso il proprio comportamento, di non dividerne il contenuto e lo spirito.

LOTTA A CORRUZIONE E CONCUSSIONE

- Ci impegniamo con disciplina e integrità a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare fenomeni di corruzione e concussione, che non saranno mai tollerati.

Comportamenti virtuosi

- Ci facciamo carico individualmente e collettivamente delle conseguenze delle nostre azioni con serietà, trasparenza e rettitudine; per questo motivo, non versiamo, offriamo, promettiamo, riceviamo, accettiamo, richiediamo o sollecitiamo denaro o esercitiamo altre forme di corruzione al fine di ottenere o mantenere un indebito vantaggio nello svolgimento delle attività lavorative anche se nell'interesse dell'Azienda.
- Non tolleriamo, altresì, comportamenti tramite i quali si può ingenerare nei terzi la convinzione di avere relazioni con soggetti che rivestono la qualifica di pubblico ufficiale o incaricato di pubblico servizio al fine di trarne un vantaggio.

TUTELA DEL CAPITALE SOCIALE DEI VALORI E DEL MERCATO

- Per questo crediamo che la trasparenza e la correttezza della nostra attività, sotto il profilo economico e finanziario, unitamente alla regolare tenuta delle scritture contabili, favorisca il regolare andamento del mercato.
- Ci impegniamo altresì a garantire la veridicità, la completezza e la tempestività delle dichiarazioni fiscali ed ad adempiere correttamente agli obblighi tributari.
- Riconosciamo che la concorrenza sana e leale è essenziale per promuovere innovazione, efficienza e valore per i clienti e gli stakeholder. Per questo adottiamo pratiche commerciali corrette e non ricerchiamo vantaggi competitivi con comportamenti anticoncorrenziali quali accordi di cartello, abuso di posizione dominante o pratiche ingannevoli.
- Ci impegniamo ad operare secondo le indicazioni contenute nelle Linee Guida OCSE per le Imprese Multinazionali e in conformità alle normative nazionali e internazionali in materia. In particolare:
 - non effettuiamo accordi con concorrenti su prezzi, ripartizione di

mercati o boicottaggi collettivi

- non abusiamo della sua posizione sul mercato per escludere concorrenti o limitare la concorrenza;
- non imitiamo segni distintivi, marchi o caratteristiche dei prodotti dei concorrenti che possano indurre in errore i clienti;
- rispettiamo i diritti di proprietà intellettuale;
- non diffondiamo informazioni false o ingannevoli sui concorrenti o sui loro prodotti;
- non utilizziamo in modo scorretto il know-how o i segreti industriali e informazioni riservate di altri operatori;
- ci adoperiamo attivamente per fornire ai clienti informazioni veritiere e complete sulle condizioni delle polizze e per promuovere i propri prodotti e servizi in modo trasparente e accurato;
- collaboriamo con le Autorità competenti.

• Ci impegniamo a mettere in atto misure organizzative e procedurali atte ad identificare concretamente i rischi di impatti negativi associati alle proprie attività lungo tutta la catena del valore con riferimento a comportamenti anticoncorrenziali e ad operare conseguentemente e proporzionalmente per prevenirli, mitigarli o eliminarli, monitorando l'efficacia delle azioni intraprese ed attivando con tempestività le eventuali misure correttive.

RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

• Prestiamo la massima collaborazione fornendo informazioni veritiere, dati chiari, esaustivi ed aggiornati, e non assumendo comportamenti mendaci o reticenti, né comportamenti o atteggiamenti corruttivi nei confronti di esponenti pubblici (o loro familiari).

• Vietiamo tutti quei comportamenti, sotto qualsiasi forma, che possano essere finalizzati a condizionare le decisioni di una delle parti.

RAPPORTI CON PARTITI POLITICI, ORGANIZZAZIONI SINDACALI, ASSOCIAZIONI

• Attraverso i nostri Organi Sociali e funzioni preposte, aderiamo a richieste di contributi o sponsorizzazioni avanzate da Associazioni senza fini di lucro o che siano caratterizzate da un elevato valore sociale e benefico.

• Tutti i destinatari del codice etico non possono sostenere, a nome e per conto del Gruppo Sara, manifestazioni o iniziative che abbiano un fine esclusivamente o prevalentemente politico ed erogare contributi a Organizzazioni sindacali o Associazioni con le quali possa ravvisarsi un conflitto di interessi e/o impegnare il nome o il logo di Sara in qualsiasi forma di attività politica, riunione o

dimostrazione.

- Queste regole non impediscono di partecipare, a titolo personale, alle attività menzionate purché in ogni caso tutti i contributi e l'eventuale sostegno a partiti politici risulti in maniera evidente a titolo personale, senza collegamenti con il Gruppo Sara.

6

Il rispetto del Codice Etico



Crediamo concretamente nel nostro Codice Etico, che ci rappresenta e racconta chi siamo. Per questo ne promuoviamo la diffusione, la comprensione e il rispetto.

Crediamo fortemente nei valori del nostro Codice Etico e, per questo, ne **promuoviamo la massima diffusione** sia all'interno dell'organizzazione aziendale che con tutti gli altri interlocutori.

Il Codice Etico si applica ai Dipendenti, agli Agenti (ed ai loro Collaboratori) e ai componenti degli Organi Sociali delle società appartenenti al nostro Gruppo.

- Ci impegniamo, pertanto, a garantirne la comprensione e la concreta attuazione mediante comportamenti tesi ad assicurare **la coerenza tra l'agire quotidiano, i principi enunciati e i Valori che lo ispirano.**

- Chiunque collabora con noi dovrà, pertanto, attenersi ai principi del presente Codice che abbiamo approvato e pubblicato per prevenire comportamenti illeciti o non conformi a regolamenti e normative.

- La violazione dei principi qui richiamati compromette il rapporto fiduciario, collaborativo o commerciale e viene puntualmente perseguita, indipendentemente dall'eventuale rilevanza penale dei comportamenti assunti e/o dall'instaurazione di un procedimento penale, allorché ricorra un reato.

AMBITO DI APPLICAZIONE

- Richiediamo anche ai terzi che agiscono per nostro conto (consulenti, fornitori, fiduciari, etc.) di attenersi attentamente ai principi contenuti nel Codice.

- Pertanto, ci impegniamo a diffondere il nostro Codice Etico presso tutti i suoi destinatari e a favorirne una corretta applicazione.

- Garantiamo che i principi e le norme contenute nel nostro Codice Etico sono oggetto di continue iniziative di comunicazione e formazione.

- Nello svolgimento della nostra attività, inoltre, ci impegniamo a richiamare le controparti al rispetto delle norme del Codice Etico che le riguardano e le vincolano anche attraverso la predisposizione, ove necessario, di specifiche clausole contrattuali.

Il Nostro Codice Etico **viene approvato** dai Consigli di Amministrazione delle Società del Gruppo.

La segnalazione può essere inviata con le seguenti modalità:

 sito web

<https://www.sara.it/whistleblowing>

 sito per i dipendenti

<https://www.mondo.sara.it/mondo-sara/normativa-e-organizzazione/whistleblowing>

 sito per gli agenti

<https://omnia.sara.it/s/circolari-e-normative/etica-e-compliance>

 lettera all'indirizzo

Responsabili gestione segnalazioni Via Po,
20 - 00198 Roma

 in forma orale

Contatto telefonico dei responsabili gestione segnalazioni al nr. dedicato riportato nel sito web

MODALITÀ DI APPROVAZIONE E DIFFUSIONE

- La diffusione e applicazione del Codice tra tutte le persone che lavorano e collaborano con il Gruppo Sara, ci consente di far conoscere a tutti gli stakeholder l'importanza dei valori in esso contenuti.
- Al fine di garantirne la più ampia conoscenza possibile utilizziamo tutti canali di comunicazione istituzionali del Gruppo, promuovendo iniziative di formazione/informazione finalizzate alla condivisione dei suoi contenuti e prevedendo la sua applicazione nei rapporti contrattuali con tutti gli interlocutori.

SEGNALAZIONE DELLE VIOLAZIONI

- Nel caso in cui si venga a conoscenza di una presunta violazione del Codice Etico è nostra responsabilità segnalarla ai referenti aziendali incaricati di gestire le segnalazioni.
- Chiunque faccia una segnalazione in buona fede viene garantito dalle Società del Gruppo contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione. In ogni caso è assicurata la riservatezza della sua identità, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti del Gruppo Sara o delle persone accusate in mala fede.

VERIFICA DELLE VIOLAZIONI

- Effettuiamo la verifica delle violazioni del codice etico attraverso i referenti aziendali a ciò preposti che possono provvedere direttamente o avvalendosi eventualmente delle funzioni aziendali di supporto.
- Laddove la segnalazione ricevuta, a parere dei referenti aziendali preposti, rientri anche nell'ambito di competenza dell'Organismo di Vigilanza costituito ai sensi del D.lgs 231/2001, la stessa verrà tempestivamente trasmessa a tale Organismo per le attività di propria pertinenza.
- Gli esiti di tali verifiche sono comunicate agli esponenti aziendali interessati o agli organismi aziendali preposti.
- Il processo disciplinare è attivato dai soggetti individuati che avranno cura di documentare anche le motivazioni per le quali si decida, eventualmente, di non procedere all'attivazione del processo sanzionatorio.
- La contestazione dell'infrazione dovrà essere effettuata con tempestività e immediatezza rispetto al momento in cui si è avuta

Presidiamo ed affrontiamo tutte le situazioni di conflitto di interesse, di incompatibilità di funzioni e tutte le attività che possono interferire con la capacità di assumere, in **modo imparziale**, decisioni nel migliore interesse della Società e nel pieno rispetto delle norme del Codice Etico.

conoscenza della presunta violazione del Codice Etico.

GESTIONE DEI CONFLITTI DI INTERESSE

- In nessuna circostanza la posizione ricoperta deve influenzare decisioni a proprio favore o a favore di parenti, amici e conoscenti per fini prettamente personali di qualunque natura essi siano.
- Anche i nostri Fornitori e Partner qualora si trovino o vengano a conoscenza di una situazione di conflitto di interesse diretto o indiretto devono dichiararlo formalmente, per consentire al management di effettuare scelte consapevoli nel rispetto dei principi etici.
- Nell'esercizio dell'attività di distribuzione assicurativa non si possono perseguire interessi in conflitto con quelle dei Clienti.
- Chiunque dovesse trovarsi – personalmente o indirettamente – in condizione di conflitto, ha l'obbligo di segnalarlo con le modalità previste nella normativa interna ed esterna vigente in materia. In caso di dubbio si può segnalare la situazione di potenziale conflitto di interessi al proprio responsabile e/o ai referenti aziendali incaricati della gestione delle segnalazioni, che forniranno le opportune indicazioni al richiedente.
- Laddove dovesse sorgere un conflitto di interesse con un nostro fornitore, ci riserviamo sempre la possibilità di risolvere gli accordi presi allorché il conflitto emerso sia di importanza tale da pregiudicare l'opportunità della prosecuzione della partnership siglata.
- Riserviamo particolare attenzione ad eventuali operazioni poste in essere con parti a noi correlate, assicurandone la dovuta trasparenza.

SISTEMA DISCIPLINARE E SANZIONI

- L'inosservanza delle norme del nostro Codice Etico, da parte dei destinatari, può condurre all'applicazione di sanzioni in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa e dai rapporti contrattuali in essere.
- Le violazioni possono altresì determinare l'obbligo di risarcire l'eventuale danno arrecato ovvero costituire fatti penalmente rilevanti.

